

Presentación

Dedicamos este número 7 de *Comunica* a publicar las intervenciones de los ponentes y de los participantes en el Foro de Medios Impresos y Mundo Digital, organizado por la Asociación de Periodistas de Galicia con la Asociación de Empresas de Artes Gráficas de Galicia y el Cluster do Produto Gráfico e do Libro Galego, el día 30 de octubre de 2008. Se contó con el patrocinio de la Secretaría Xeral de la Comunicación, cuyo titular, Fernando Salgado, siempre ha apoyado las actividades de la APG, incluso antes de ocupar el cargo público que ostenta en el momento de publicarse este nuevo número de *Comunica*.

El Foro tuvo por finalidad analizar el presente y el futuro de los medios impresos: prensa, libros, revistas, publicidad, etc, frente a la publicación digital en Internet de los mismos contenidos.

Desde mediados de la década de 1990, expertos y estudiosos de las nuevas tecnologías, vienen prediciendo, con más o menos contundencia, el final de la era del papel impreso y de la impresión en general ante el avance imparable de la publicación virtual. Uno de los más importantes anunciadores de este futuro ha sido Nicholas Negroponte, quien también consideraba este hecho como un beneficio para la naturaleza porque se consumirían menos árboles.

Este panorama afecta al sector de la comunicación en todas sus vertientes y facetas, por eso consideramos que promover un debate profesional sería interesante y encaja perfectamente dentro de los objetivos de la Asociación de Periodistas de Galicia.

En las sesiones del foro se analizó la viabilidad de todas estas nuevas tendencias y su incidencia en el futuro de las artes gráficas, en el mundo editorial de periódicos, de libros y de publicidad.

Fueron un total de cuatro sesiones durante toda una jornada. En la primera, se expuso una visión general del tema planteado. Una segunda sesión consistió en un panel formado por directores de medios de comunicación impresos y digitales. El tercer panel estuvo compuesto por responsables de empresas editoras de libros. La cuarta y última sesión estuvo constituida por una mesa redonda en la que participaron representantes de empresas de publicidad y anunciantes. En todas ellas hubo participación de otros asistentes al Foro, que también son recogidas aquí.

Fuera del entorno del Foro publicamos un interesante artículo de Darío Villanueva relacionado con el mundo de la Comunicación.