

Índice

Presentación	1
Ponencia inicial: Javier Romero. Presente y futuro de los medios impresos en el mundo digital.	9
Intervenciones posteriores	19
Ceferino de Blas, Faro de Vigo	19
Manuel Fernández Areal, catedrático emérito	25
Ignacio Capeáns, Antena 3 y Onda Cero	28
Enrique Varela, Publitia.	28
La Prensa escrita e Internet	
Introducción. Francisco Campos, Universidad de Santiago	31
Xosé Luis Vilela, Director de La Voz de Galicia	65
Ceferino de Blas, Consejero de El Faro de Vigo	71
Xavier Cea, Director de El Correo Gallego digital	77
José Luís Gómez, Director de Xornal Galicia	83
Los jóvenes y los medios de comunicación	91
Situación profesional de los periodistas	97
El libro impreso e Internet	
Introducción: Alfonso Sánchez Izquierdo, periodista y abogado	103
Javier Díaz de Olarte, jefe del Gabinete jurídico de Cedro	107
Bieito Ledo, director de Ir Inde Edicións	115
Jacobo Bermejo, presidente de AEAGG	119
Víctor Freixanes, director xeral de Editorial Galaxia	123
Anna Amorós, profesora Universidad de Vigo	129
Ramón Pernas, escritor	131
Publicidad Impresa y Publicidad en la red.	133
José Manuel Blanco Aldariz, El Corte Inglés	135
Miguel Conde, BAP & Conde	141
Jaime Conde, Quatro idcp	145
José Cabanas, Estrella de Galicia	153
Artículos	
Darío Villanueva de la Real Academia Española	161